

magiedizioni.com



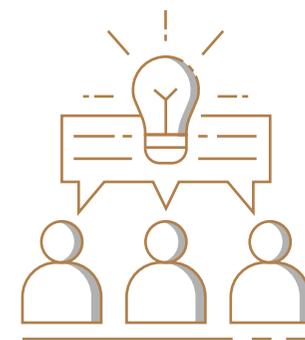
**Pubblichiamo  
libri**  
Dal 1996

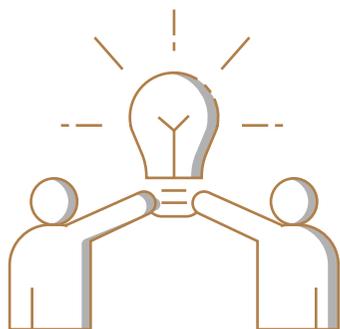


## CHI SIAMO

La casa editrice Magi nasce nel 1996, la sua anima è stata costituita da un gruppo di analisti e psicoterapeuti impegnati nell'ambito della diagnosi e della cura dei disturbi della relazione e della comunicazione, prevalentemente dell'età evolutiva. Nel 2023 la casa editrice, sotto la guida del nuovo Direttore editoriale Angelica Bianco, si arricchisce di ulteriore carattere diventando "Magiverso", un universo editoriale che accoglie nuovi generi molti di essi emozionali, alcuni collegati alla tecnologia e allo stesso Metaverso. Ogni libro è espressione di obiettivi culturali attuali ed etici.

Magiverso vanta una linea unica nel suo genere in Italia perché dedica ai borghi oltre la storia e le narrazioni anche l'esperienza in 3D vissuta attraverso la tecnologia e ambienti digitali. Magiverso è la nuova frontiera della riscoperta della lettura e della passione che ha a cuore i giovani. Magi rafforza il proprio impegno nella promozione di una cultura sociale e inclusiva con il lancio del progetto "Editoria Sociale Magi" il primo in Italia rivolto ad associazioni, scuole, onlus, fondazioni...





La riflessione da cui nasce il progetto prende forma dal voler dare attenzione alle categorie più deboli mettendo a disposizione competenze e strumenti già narrate nel meraviglioso mondo delle collane Magi.

Il mondo Magi prosegue e apre a nuovi autori che vogliono raccontare la propria storia di crescita personale attraverso un romanzo autobiografico, diviene progetto speciale che ha l'obiettivo specifico di donare fiducia ai giovani attraverso racconti di vita reale, sublimati da difficoltà, questo perché nulla è scontato e quella storia diviene esempio per i giovani lettori.

Magi ripropone attraverso le nuove sfaccettature un mondo culturale aperto alle novità. Trovano spazio le edizioni scientifiche di caratura universitaria e pubblicazioni specifiche sull'educazione finanziaria. Un progetto ancora *in fieri* quello Magi che vuol destare curiosità, per una casa editrice che non ha nulla di scontato.

## COLLABORAZIONE

Il valore aggiunto è la collaborazione con l'agenzia di stampa Dire che supporta l'attività di marketing di ogni autore. DiRE infatti realizza servizi di comunicazione giornalistica su approfondimenti mirati. I servizi sono pubblicati sui propri canali d'informazione: Notiziari di agenzia, sito Dire.it, Facebook, Instagram, Twitter, Newsletter.

Grazie alla pubblicazione multipla, su media diversi, i contenuti raggiungono un vasto pubblico di utenti: istituzioni centrali e locali; grandi e medie aziende; testate nazionali e locali; cittadini lettori. Inoltre, per potenziare l'audience complessivo, i contenuti sono inviati in evidenza a un network di oltre 300 testate, che ne assicurano la ripresa.

Attraverso l'attività giornalistica, di informazione viene garantita una comunicazione professionale che incrementerà costantemente la presenza sui media, nazionali e locali.



**DiRE**  
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

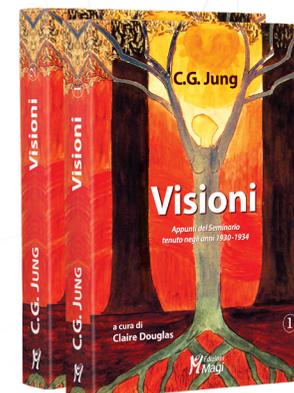
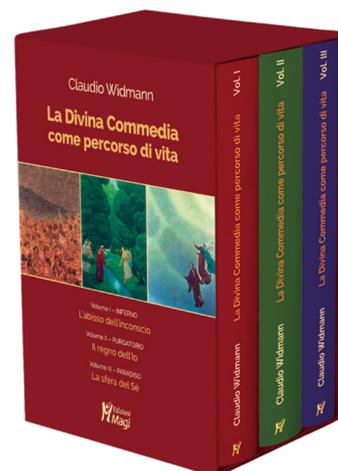




La casa editrice Magi è presente in Messagerie, pertanto troverete ogni libro nei canali Amazon, Ibs, Mondadori store. Grazie all'efficacia della comunicazione ogni testo pubblicato troverà spazio in una rete prestigiosa.

I titoli pubblicati dalla nascita della Magi sono circa 500. Le vendite negli ultimi 5 anni sono di 66700 copie, ci poniamo l'obiettivo di implementare questi splendidi risultati.

Alcune delle nostre pubblicazioni più importanti



Angelica Bianco  
Direttore editoriale Magi  
[a.bianco@magiedizioni.com](mailto:a.bianco@magiedizioni.com)

Angelica Bianco



## **CONTATTI**

Corso d'Italia, 38/a

00198 - ROMA

Tel. 06 / 45.499.632

[www.magiedizioni.com](http://www.magiedizioni.com) - [redazione@magiedizioni.com](mailto:redazione@magiedizioni.com)